

VISION



好きを極めるファンクリエイト

自分たちの『好き』やユーザーの『好き』にとことん 向き合って、商品・サービスをクリエイトする。 この考えはメガハウスの根本的な信念であり、 常に我々の価値判断基準にして行動していきます。

株式会社メガハウス 代表取締役社長 佐藤明宏

Shaping the edge of what you and we like to create fun & fans

We work based on what we and user like thoroughly in all times and create from the scratch. This is our primary value to share, and all MegaHouse members own it as energy source while supporting decisions.

用热爱创造乐趣,以爱好聚合粉丝

我们忠于自己的"热爱和消费者的"爱好" 致力于为励客提供优质的产品和服务。 这一理念既是MegaHouse的根本信念, 也是我们在行动时始终贯彻的价值判断标准。

> Akihiro Sato President and CEO MegaHouse Corporation

メガハウス バリュー

- 1.お客様から「期待される存在」
- 2.お取引先から「信頼される存在」
- 3.グループから「頼りにされる存在」
- 4.社会から「必要とされる存在」
- 5.家族から「いい会社だねと言われる存在」

- 1. Thrill the customer.
- 2. Gaining trust of business partner.
- 3. To be relied upon by our Group.
- 4. Delight people around the world.
- 5. Family knows it's good to work at.
- 1.值得被消费者期待的存在
- 2.值得被商业伙伴信赖期待的存在
- 3.值得被企业集团依靠的存在
- 4.值得被社会需要的存在
- 5.值得让员工家属称赞"好公司"的存在

VALUE

ORGANIZATION

組織図

Board of Directors 蓄事会

Corporate Auditor 监查官

President & CEO

代表取締役社長

経営企画部

Corporate Planning Department 牛产统筹部 企业规划部

ライフホビー 事業部 Life Hobby

Department 生活娱乐事业部

クロスブランド 事業部

Cross Brand **Business** Department 跨品牌事业部

新規事業部 New

Rusiness Department 新抑事业部

マーケティング部

Marketing Department 营销部

ライツ部 Rights

Rusiness Department 版权部

生産統括部

Production Management Department

サステナビリティへの取り組み

メガハウスは、持続可能な社会の実現に向けたサステナブルな活動を推進しています。

MegaHouse will continue to engage in sustainable activities to realize a sustainable society for all. MegaHouse以实现可持续发展社会为目标, 积极促进可持续发展活动。

ユニバーサルデザイン

表面に凹凸を施し手触りだけでも遊べる、ルービック キューブやオセロなどのユニバーサルデザイン商品を展 開しています。そのオセロでユニバーサルデザインを学 ぶことのできる小学生向けの教育プログラムを提供して います。





Universal Design for learning

We line up universal design products such as Rubik's Cube and Othello, which uneven surfaces enable players to play only with their hand feeling.

We also provide the educational program of Othello for elementary students to learn universal design.

普遍意义上的设计

我们开发改良了魔方和黑白棋等广为人知的设计,通过在表面追加凹凸来实现 仅凭触觉就能游玩的方式。同时还为小学生提供了一项教育计划,让他们通过 游玩黑白棋来认知并接触到产品设计。

地球環境との共生

リサイクル素材で作られたルービックキューブを展開したり、一部 商品のパッケージに燃焼時のCO2排出量を低減させるグリーンナノ を配合しています。また、捨てずに遊べて開けやすいペットボトル キャップ「イッスンブロック」によるリサイクルを実現するプロダ クトデザインを提案しています。







Ecological Design for Natural Environment

Our "Rubik's Cube Eco" is made of recycled materials, and also our packaging for some of the products contains Green Nano, which reduces CO2 emissions during

We are also introducing "Issun Block;" a completely new design of plastic bottle cap that is easy to open and can be played afterwards. No need to throw away the bottle cap.

和地球共生

我们开发了一种由再生材料制成的魔方,同时在产品的包装中加入了绿色纳米材料,这种材料可 以减少 燃烧过程中的二氧化碳的排放。

公司还提出了通过名为「Issun Block」的塑料瓶盖实现循环利用的产品设计,这种瓶盖便于把 玩与打开,并且不会产生多余的垃圾。

SUSTAINABILITY

PRODUCTS

Life Hobby

ライフホビー事業部

「P.O.P」や「ヴァリアブルアクション」を始めとする
ハイクオリティなホビー商品や若いユーザー層に
向けた中価格帯のフィギュアシリーズ、
そしてオリジナルデザインのコレクションアイテム
「MEGA CAT PROJECT」などを
ワールドワイドに展開しています。

We are globally expanding high-quality hobby products such as "P.O.P" and "Variable Action," mid-priced figure series targeted at younger customers, and original collectible items "MEGA CAT PROJECT."

我们正在面向全球推广高品质玩具模型产品。 如原创手办 "MEGA CAT PROJECT" 系列, 以及 "P.O.P" 和 "Variable Action" 等 面向年轻消费群体的中价位手办系列。



Portrait.Of.Pirates ワンピース "WA-MAXIMUM" モンキー・D・ルフィ "ギア5" Portrait.Of.Pirates ONE PIECE "WA-MAXIMUM" Monkey D. Luffy "GEAR5"



MEGA CAT PROJECT ワンピース ニャンピースニャーン! 海賊王におればなるニャン! MEGA CAT PROJECT NyanPieceNyan! I'm gonna be king of Paw-rates!!



GGG(ガンダム・ガールズ・ジェネレーション) 機動戦士ガンダムSEED FREEDOM ラクス・クライン パイロットスーツ ver.



機動戦士ガンダムSEED FREEDOM ラクス・クライン パイロットスーツ ver. GGG Mobile Suit Gundam SEED FREEDOM Lacus Clyne Ver. Pilot Suit



オカルティックソフビコレクション TVアニメ『ダンダダン』 セルポ星人 Occultic Sofvi collection TV Anime "DAN DA DAN" Alien Serpo





ヴァリアブルアクション Hi-SPEC 新世紀GPXサイバーフォーミュラSIN vアスラーダAKF-0/G Variable Action Hi-SPEC Future GPX Cyber FormulaSIN v Asurada AKF-0/G



UA Monsters ゴジラ(2023) 銀座強襲時イメージカラーVer. UA Monsters Godzilla (2023)



Ultimate Article 仮面ライダークウガ (マイティフォーム) Ultimate Article MASKED RIDER KUUGA (Mighty form)

TM&® Othello,Co,and MegaHouse ©2025. TM & © Spin Master Toys UK Limited, used under license. ©尾田栄一郎 / 集英社・プジテレビ・東映アニメーション ©SUNRISE ®創造・サンライズ TM & © TOHO CO., LTD. ©尼子観兵衛/劇場版忍たま乱太郎製作委員会 ®映画「鬼太郎誕生ゲゲゲの謎」製作委員会

©石森プロ·東映 ©芥見下々/集英社·呪術廻戦製作委員会 ©2025 SANRIO APPR.NO.L653259 ©東映 ©BANDAI

©龍幸伸/集英社·ダンダダン製作委員会

るかっぷ ONE PIECE モンキー・D・ルフィ ギア5 Lookup: ONE PIECE - Monkey D. Luffy GEAR5



解体パズルFANTASY サンリオキャラクターズ ピュアピンクMix KAITAI PUZZLE FANTASY Sanrio characters Pure Pink Mix



番犬ガオガオ GAOGAO

オセロ

Othello



ー本買い!!本マグロ解体パズル Kaitai puzzle Tuna

Cross Brand

クロスブランド事業部

「るかっぷ」などのコレクション商品や、 「オセロ」「ルービックキューブ」などのトイ商材を 幅広いユーザーに提供。

また、品質・納期・コストを追求した「玩具菓子」やカプセル玩具などのODM事業など

様々なニーズに応じた商品展開をしています。

We offer a variety of collection items such as "Lookup," as well as toys like Othello and Rubik's Cube for all ages.

We develop products to meet various needs, including ODM business, which focuses on quality, delivery time, and cost efficiency.

我们提供多种收藏玩具,如 "Lookup",以及黑白棋和魔方等 适合所有年龄段的产品。除此之外,我们还开展了致力于品质, 交期和成本的食玩,扭蛋系列等符合各方需求的ODM业务。



つみちえん 呪術廻戦 Tsumichen Stack up & Change: Jujutsu Kaisen





https://www.megahouse.co.jp

株式会社 メガリウス MegaHouse Corporation



各線「秋葉原駅」JR電気街南口 徒歩6分 東京メトロ銀座線「末広町駅」出口3 徒歩3分

6-minute walk from Akihabara Station (JR and other lines) 3-minute walk from Suehirocho Station (Tokyo Metro Ginza Line)

秋叶原站(JR及其他线路),步行6分钟 末广町站(东京地铁银座线),步行3分钟 **〒101-0021**

東京都千代田区外神田三丁目13番8号 FTK秋葉原ビル

設 立 1962年(昭和37年)3月2日

資本金 1,000万円

株 主 株式会社バンダイ

事業内容 トイ、玩具菓子、フィギュア、一般ゲームなどの

企画・開発および製造・販売

売 上 高 149億円(2025年3月期)

社員数 124名(2025年3月期)

FTK Akihabara Bldg., 3-13-8 Sotokanda, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan

Establishment: March 2, 1962

Capital: ¥10million

Shareholder: Bandai Co., Ltd. (100%)

Main Business: Planning, development, manufacturing, sales of

toys, candy toys, figures, and general games

Sales: 14.9billion (FY 2025.3)

Number of employees: 124 (FY 2025.3)

东京都千代田区外神田3丁目13-8 FTK秋叶原大楼

创建日期:1962年3月2日 资本金:1,000万日元

股东: Bandai Co., Ltd. (100%)

主要业务:玩具、食玩、手办、桌面游戏等的策划、开发以及生产、销售。

营业額:149亿日元(FY 2025.3)

员工人数:124名 (FY 2025.3)





